

揮 桿 逐 洞 · 品 味 人 生

大崗山



大崗山高爾夫球場 TA KANG SHAN GOLF COURSE

823001 高雄市田寮區西德里長山路一號
TEL: 07-6366411~3 FAX: 07-6366219
<http://www.tksk.com.tw> E-mail: tksgolf1@ms41.hinet.net
No.1, Changshan Rd., Tianliao Dist., Kaohsiung City 823, Taiwan (R.O.C)

高爾夫知識1.2.3

Golf Innovation and Technology

高爾夫品牌故事—泰特利斯

球場公佈欄

TKSG Bulletin Board

大崗山高爾夫球場&南部球場會員互惠專案

球場資訊/一桿進洞名單

精益求精·美上加美

The Ever Improving TKSG

搏泥塑今茶會花絮

咖啡廳修繕工程

大崗山球場餐廳私房菜

TKSG Restaurant's Secret Recipe

夏季新品推薦

采風誌

Local Legends and Specialties

皮爾斯威士忌

亞凡高爾夫

百威

創刊於2005·夏季號

2026

Summer Edition

夏季號

生態鷺鷥仲夏樂·高歌生命新樂章



INDEX

- 2 高爾夫知識 1.2.3
Golf Innovation and Technology
高爾夫品牌故事—泰特利斯
- 8 球場公佈欄
TKSG Bulletin Board
大崗山高爾夫球場&南部球場會員互惠專案
球場資訊/一桿進洞名單
- 10 精益求精·美上加美
The Ever Improving TKSG
搏泥塑今茶會花絮
咖啡廳修繕工程
- 18 大崗山球場餐廳私房菜
TKSG Restaurant's Secret Recipe
夏季新品推薦
- 20 采風誌
Local Legends and Specialties
皮爾斯威士忌
亞凡高爾夫
百威



發行人 卓忠吉
總編輯 卓建宏
執行編輯 楊鳳時、劉立平
美術編輯 李末兒
編輯顧問 J.C. Karl Tsai
孫聰明
業務接洽 總務課
業務專線 07-6366711

封面：生態鷺鸕仲夏樂，高歌生命新樂章



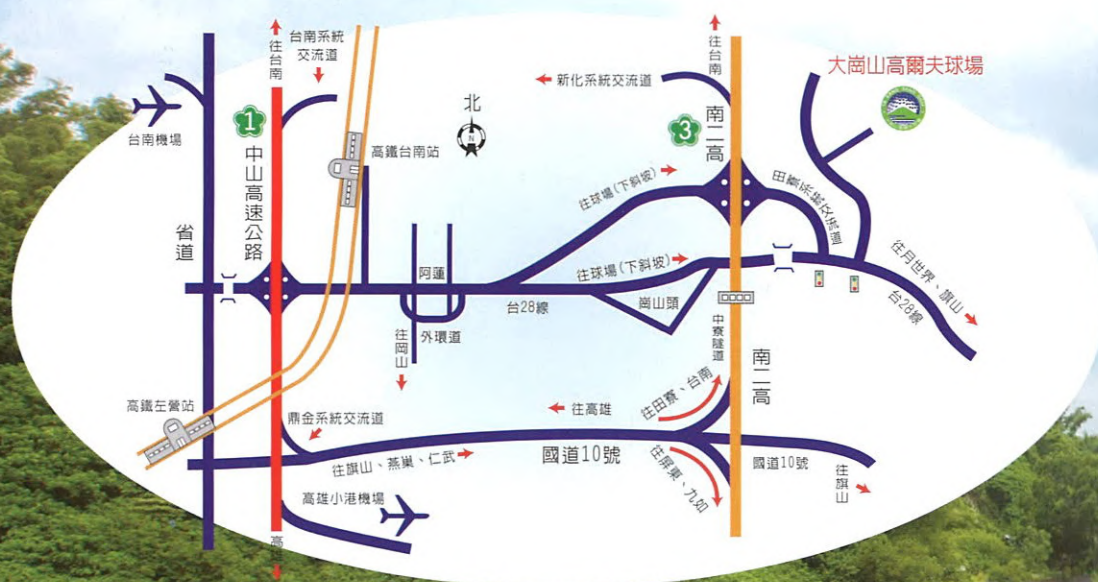
facebook



LINE@



官 網



開放時間：視季節而定，以球場能見度為準。

Opening time : Depending on the season and visibility.

オープン時間：各季節及び球場の視界によって定めます

預約專線：07-6366411

甘肅大佛寺有副對聯：「問者永問，問百世，永問難明；行者即行，行一步，即行菩提。」上聯說：提問的人永遠在追問，哪怕問遍百世之人、百世之智，依靠提問這種行為本身是無法覺悟的。因為“問”是向外求索，而答案往往不在外面。“永問難明”不是因為答案太深奧，而是因為提問的人還沒放下那個“我”，只要還有一個“我在問”，就有一個“我不明白”。下聯這句話體現了禪宗與大乘佛教中強調「實際行動」與「當下即是」的修行觀。修行不是空談理論，不是只在口頭上辯論，而是要將佛法落實於身、口、意的實際行動中。「行一步，即行菩提」這句話跟「苦海無邊，回頭是岸」是同樣道理，“菩提”意為覺悟、智慧。當你真正地把修行付諸行動，那個「行」的當下，就是菩提，在每一步邁出時已然圓滿，回頭即是彼岸。

常常在球場聽到一些會員朋友們聊他們去過哪些球場，哪些球場還沒去過，還有一些球場剛想去就沒了！確實近年來台灣有很多高爾夫球場因為種種原因停業了，去年台灣北、中、南就各有一家高爾夫球場關閉，北部的東方之星高爾夫球場2025年5月就公告暫停營業。台中興農高爾夫球場也因為土地被中科管理局徵收給台積電擴廠使用，而於2025年4月熄燈了。高雄高爾夫俱樂部因為與高雄市政府的土地租約到期後未能續約，也於2025年10月轉型為「高雄果嶺自然公園」。更早一點的還有桃園的藍鷹高爾夫球場、新竹的鴻福高爾夫球場。高爾夫運動之所以迷人，有很大的原因是沒有一座高爾夫球場是一樣的。每次到一座不同的高爾夫球場都可以體驗不同的打球樂趣，而球場本身也會因應球友們的需求，每隔一段時間就把球場做些調整，例如：果嶺增大、換草、球道加長、增加砂坑的困難度、會館設備更新或重新裝潢…等。大崗山高爾夫球場也一直在求新求變，這些規劃不只是停留在理想，而是一直在執行中，希望會員及來賓球友們每次來大崗山高爾夫球場，都可以體驗我們的進步。

過年時許願一些新年計畫，一些人大病過後很自然的就會心生一些健康養生願望，被魚刺卡喉嚨後發誓再也不吃魚的誓言對很多人來說應該不陌生，然而這些願望或誓言只有很少人能堅持，大部分的人都停留在許願上，等到下一次病痛或意外來臨時，才又再次懊惱自己為何從未真正改變。許願就是問，問菩薩、問老天、問流星、問生日蠟燭…等，問得虔誠，問得反覆，問了許多年，卻始終在問。許願是把希望交給未來，交給命運，交給別人。就猶如一位高爾夫球友想要打遍台灣所有球場，台灣所有高爾夫球場加起來也不到60座，但是這位球友的願望在多年後還是沒有達成，甚至因為幾座高爾夫球場關閉了，空留遺憾。行路是把希望交給腳下，交給此刻，交給自己。佛教裡說「發願」很重要，但緊接著就是「行願」。只發想不行動，願就成了空話，成了自我安慰，成了另一種罣礙。心無罣礙的人，連「許願」這個念頭都可以放下，不是沒有方向，而是方向已經在腳步裡。你要去哪裡，走就是了，即行菩提。

即行菩提

吳志忠

高爾夫品牌故事－泰特利斯

Golf Brand Story – Titleist

Titleist®

無論是高爾夫初學者或是多年球齡的高爾夫愛好者，Pro V1這個品牌絕對是如雷貫耳，就算你不清楚它為什麼這麼貴、到底好在哪裡，但是一定知道Pro V1是最頂級的高爾夫球，而Pro V1正是泰特利斯（Titleist）的主力產品。Pro V1自推出後不久便成為PGA巡迴賽上使用率最高的高爾夫球，並且一直保持這一地位。

泰特利斯是美國高仕利（Acushnet）公司生產的高爾夫球具品牌，總部位於美國麻薩諸塞州費爾黑文。該品牌由菲利普 E·楊（Philip E. Young）於1932年創立，主要生產高爾夫球，例如常見的Pro V1型號。Titleist這個名字來自「titlist」一詞，意思是「冠軍持有者」。

這一期的大崗山高爾夫球場季刊，我們將簡單介紹泰特利斯（Titleist）這個傳奇的高爾夫品牌發展歷程及現況。



https://www.titleist.com/company/history?_gl=1*17pqq1v*_up*MQ..*_ga*OTQ0OTUwMTluMTc3NzYyMjY0Nw..*_ga_NDEGCLSWHY*_czE3Nzc2MjI2NDckbzEkZzAkDE3Nzc2MjI2NDckajYwJGwwJGgxODYzOTg3Mzgyhttps://golfpartnerusa.com/pages/brand-history-mizuno-11?srsId=AfmB0oonrgehTsPvrvtv8n7B0PN-gUaKBhUJanXRyJ4aegsnCZnIFm
<https://en.wikipedia.org/wiki/Titleist>
https://en.wikipedia.org/wiki/Acushnet_Company
<https://blog.lostgolfballs.com/the-history-behind-titleist>

◎ 歷史

Titleist品牌的誕生源自於一個願景——以及一張X光片。Titleist的成功故事始於1932年的一個星期日，當時，菲爾普 E·楊（Philip E. Young）是一位熱衷的業餘高爾夫球手，也是一家精密模壓橡膠公司的老闆。在與他的朋友（當地醫院X光科主任）的比賽中，他錯過了一個漂亮的推桿。

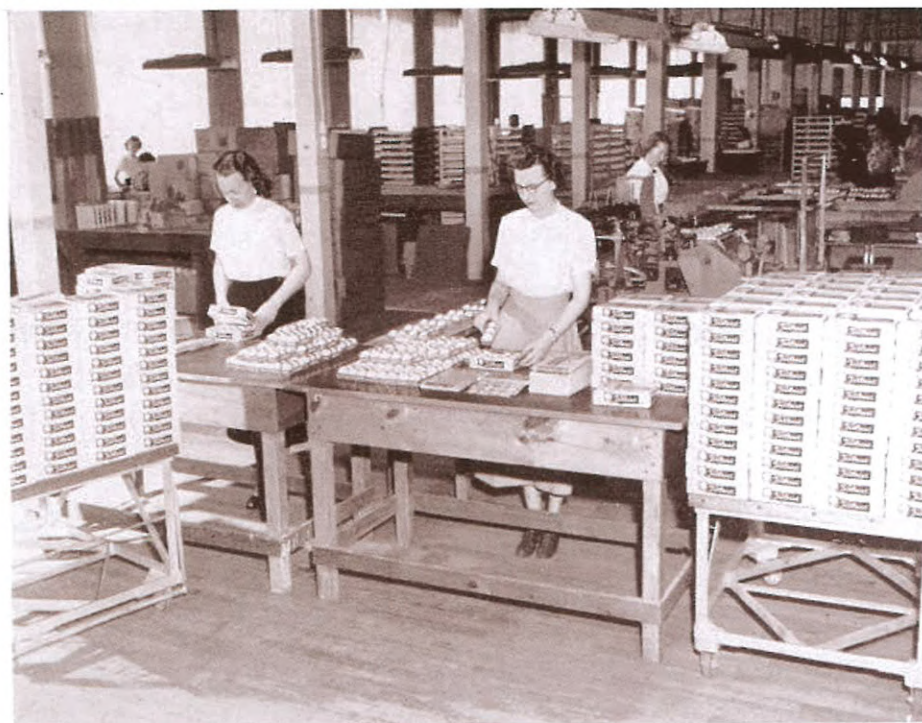
楊和他的對手確信是球本身出了問題，於是他們去了醫院，對有問題的球進行了X光檢查，發現球芯確實偏離了中心。



◎ 早年時光

憑藉這項發現，菲爾普 E·楊（以下簡稱“楊”）說服了同樣畢業於麻省理工學院、橡膠專家兼高爾夫球愛好者弗雷德博默（以下簡稱“博默”）擔任阿庫什內特高爾夫球部門的負責人。他們的目標是研發世界上品質最高、性能最佳的高爾夫球，一款品質始終如一、一絲不苟的高爾夫球。

1930年，楊發明了一種機器，可以將橡膠繩均勻地纏繞在橡膠芯上，從而製造出「中心點精準」的高爾夫球。他將這款球命名為“Titleist”，並指出它是這場追求最佳高爾夫球的競賽中的“贏家”。楊和博默花了三年時間精心研製出第一顆Titleist高爾夫球，當它在1935年問世時，人們可以毫不誇張地將其介紹給俱樂部職業球員和高爾夫球手，稱其為有史以來最好的高爾夫球。吸取了先前的經驗教訓，楊實施了一項至今仍在沿用的流程檢查：每一顆Titleist高爾夫球都要經過X光檢測。



1948年，Titleist推出了「Dynamite Thread」技術，以增加高爾夫球的飛行距離。一年後，Titleist 成為美國公開賽上使用最廣泛的高爾夫球。

1930年Titleist高爾夫球生產線

◎ 字跡的故事

Titleist的標誌起源於1935年，當時Titleist品牌的第一批高爾夫球剛剛生產出來。公司高層正在尋找新的標誌，一位高階主管建議採用辦公室秘書 Helen Robinson的筆跡，因為她的字跡非常優美。Helen被要求在一張紙上寫下「Titleist」這個字。她當天在紙上寫下的字跡被用作了最初的標誌，而Titleist的標誌至今仍沿用著最初的字體，成為世界上最知名的標誌之一，並出現在世界各地的每一件Titleist產品上。



Helen Robinson





◎ 建立品牌信任

在這項以穩定性和精準度為重的運動中，楊和博默將精力集中在產品品質上，首先從「流程」開始。這在當時可謂顛覆性的創新。第二個顛覆性的創新是他們的分銷策略。



限高爾夫球專業人士

雖然當時大多數高爾夫球具都是透過百貨公司銷售的，但楊和博默決定透過最能辨別高性能和高品質高爾夫球的專業人士來分銷Titleist產品。他們採用了「僅透過高爾夫專業人士銷售」的分銷策略，並邁出了成為高爾夫專業人士和高爾夫專賣店首選品牌的第一步。

對高爾夫球選手展示

為了驗證其卓越的性能和品質，Titleist於1936年推出了Acushnet高爾夫球展示機。這台示範機巡迴於當時最負盛名的高爾夫球場，充分證明了Titleist高爾夫球的卓越性能。這些活動精彩紛呈，令人難忘，全國各地的球手都被Titleist高爾夫球的卓越性能所折服。

最常被選手使用的球

到了1945年，該公司將目光轉向職業高爾夫巡迴賽，也就是今天的PGA巡迴賽。他們的目標是讓盡可能多的球員使用Titleist高爾夫球。這種新穎的「最受歡迎」策略基於這樣一個前提：如果大多數頂尖球員都信賴你的高爾夫球並將其作為職業比賽的武器，那麼它必定是最好的高爾夫球。

◎ 突破

隨著銷量逐年成長，越來越多的職業和業餘高爾夫球手信賴Titleist的產品，Titleist也因此不斷鞏固其「最受歡迎」的策略。1949年，在梅迪納鄉村俱樂部舉行的美國公開賽上，Titleist首次贏得高爾夫球數量冠軍，從而鞏固了其作為高爾夫球界第一品牌的地位。





70多年來，Titleist一直是全球職業巡迴賽中使用最廣泛的高爾夫球品牌，信賴Titleist的球員人數超過了其他所有品牌的總和。從PGA職業高爾夫球手到競技業餘球員、大學生球員，再到青少年高爾夫球手和休閒球手，Titleist都備受青睞。

◎ 品牌的後續發展

Titleist於1976年被American Brands（後來更名為富達品牌Fortune Brands）收購。1985年，American Brands出售了Acushnet公司的Acushnet Rubber部門，該部門是Acushnet公司最初的業務（大約始於20世紀初）。

2010年12月8日，富達品牌公司宣布即將出售或分拆Titleist及其他一些品牌。隨後，2011年5月20日，一家與Fila Korea, Ltd.和Mirae Asset Private Equity有關聯的韓國集團宣布將以12.3億美元現金收購Acushnet。

◎ 品牌大事記

- ◆ 1910年，Phillip E. Young和兩個生意夥伴成立高仕利公司，在第一次世界大戰前，該公司已經成為全世界最大的再生未固化橡膠供應商。公司原本只是供應原料，後來開始製造橡膠產品，如水樽及浴帽。
- ◆ 1920年代，公司轉型，專注製造模壓橡膠製品。最後因為Phillip E. Young對高爾夫球運動的著迷及對市面上高爾夫球質素的參差，從而著手高爾夫球用品的生意。
- ◆ 1930年，Phillip E. Young研製出製造高爾夫球的機器，將橡膠繩圍著橡膠芯纏繞，使高爾夫球的核心能夠準確對齊。他將這個高爾夫球稱為「Titleist」。
- ◆ 1935年，高仕利公司的高爾夫部門開始生產高爾夫球。
- ◆ 1949年，Titleist成為在美國公開賽中最廣被使用的高爾夫球。
- ◆ 1976年，Titleist被美國品牌（現為財富品牌）收購。



《高爾夫知識1.2.3》 Golf Innovation and Technology



1912年高仕利工廠職員工合影

- ◆ 2002年，Titleist的年收入達10億美元。
- ◆ 2011年，財富品牌將Titleist以12.3億美元現金售予以韓國Fila為首的財團。
- ◆ 2016年10月28日，高仕利公司 (Acushnet Holdings Corp.)，Titleist和FootJoy的母公司，在紐約證券交易所(NYSE)正式掛牌上市，股票代碼為GOLF。
- ◆ 上市價格：當時以每股17美元的價格發行，募資約3.29億美元。
- ◆ 主要股東：目前由韓國斐樂集團 (Fila Korea) 控股。



2026年大崗山高爾夫球場&南部球場會員互惠專案

大崗山高爾夫球場秉持服務會員之宗旨，致力提升雙方球場擊球品質，創造更廣闊的交誼空間，以顯雙方球場會員之尊榮卓越。據此，雙方球場共同成立『會員夏日互惠專案』，任一方會員至對方球場擊球即享有尊榮優惠價。

大崗山球場會員至各球場擊球優惠價：



&

信誼高爾夫球場



平日 NT\$650/果嶺費
假日 NT\$1,350/果嶺費

台南高爾夫俱樂部



平日 NT\$650/果嶺費
假日 NT\$1,350/果嶺費

斑芝花高爾夫俱樂部



平日 NT\$2,045/擊球費
假日 NT\$2,255/擊球費
會員同組
平日 NT\$2,045/擊球費
假日 NT\$2,360/擊球費

注意事項

1. 一組須滿3人(含)以上，不足四人須補桿弟費及球車費差額。
2. 平、假日之界定，以實際擊球日之雙方球場公告為計算標準。
3. 優惠期限：自2026年6月1日至2026年9月30日止。
4. 大崗山球場會員至對方球場報到時，需出示可供證明與確認身分相符之證件(如：健保卡、駕駛執照…等)。在優惠有效期內，大崗山球場會員至對方球場擊球均可享10次(18洞/次)，超過限制次數，則以球場當日標準收費。
5. 活動詳情請參考大崗山高爾夫球場官網 WWW.tksg.com.tw



- ◎ 大崗山高爾夫球場推出【退休軍、公、教人員歡樂擊球趣】優惠專案，來場擊球即可享此優惠專案，果嶺費早球五折、平日六折、假日七折。活動詳情請參考大崗山高爾夫球場官網 www.tksgr.com.tw。
- ◎ 各位球友擊球完畢離場，個人隨身物品(球具、球鞋、衣物等)請務必帶走。如未帶走之物品，本公司視同遺失物代為保管壹個月，逾期未領回者，將依遺棄物處理。男女更衣室前方有提供置物櫃供球友暫放個人物品，因此，櫃檯不受理私人物品寄放。以上規定，敬請球友見諒與配合。
- ◎ 2026尊榮年度會員，前100名贈送優惠券。
1. 年費為每年新台幣7萬8000元整。
 2. 會員形式為記名年度會員。
 3. 年度會員申請人(既有、新增)皆須符合大崗山高爾夫球場新增會員審查資格。
- 意者請洽詢專線：07-6366711分機111

◎ 一桿進洞名單：

(於2026年02月01日至2026年05月31日止)

2026	*03/02	林柏赫	8洞	*03/03	李夢亭	8洞
	*03/04	楊喻棠	3洞	*03/09	吳文紹	3洞
	*03/16	蔡翔林	3洞	*03/19	吳青晁	16洞
	*05/18	陳家齊	13洞			





大崗山高爾夫球場

會 / 員 / 俱 / 樂 / 部

搏泥塑今

源於土地，來自台灣

吳政憲家族的製陶世界

主辦單位/  大崗山高爾夫球場
Ta Kang Shan Golf Course

策展人/ 侯雲鵬

展期/

聯合策展人/ 慎知書屋

2026/03/27---2026/06/30

展址/ 大崗山高爾夫球場會館
高雄市田寮區長山路一號

電話/ 07-6366411



◎大崗山球場董事長卓建宏先生



◎幕後佈展精英團隊



◎左/陶藝家吳晟誌先生◎右/書知慎屋侯雲鵬

搏泥塑今

源於土地，來自台灣

吳政憲家族的製陶世界



主辦單位/  大崗山高爾夫球場
Ta Kang Shan Golf Course

策展人/ 侯雲鵬

展期/

聯合策展人/ 慎知書屋

2026/03/27---2026/06/30

展址/ 大崗山高爾夫球場會館

高雄市田寮區長山路一號

電話/ 07-6366411

搏泥塑今——源於土地，來自台灣

如國家公園般的自然雅境，遇見大師們的匠心獨具。大崗山高爾夫球場誠意呈獻：走進吳政憲家族的製陶世界。

土生萬物，陶載初心。「搏泥塑今」展覽，以「源於土地，來自台灣」為核心，走進吳政憲家族深耕數十載的製陶世界。

一方水土養一方陶，吳氏家族深耕台灣本土，循著土地的脈絡採泥、煉土、塑形，將自然風物的靈氣與手作溫度揉入陶土之中。從傳統工藝的承襲，到當代審美的融匯，每一件作品都凝結著家族世代相傳的匠心，既守古法之本，又開創今時之新。

本次展覽匯聚家族經典陶作，帶領觀者探尋泥土經歷水火淬煉的蛻變，感受手作陶藝跨越時光的生命力，品味大地賦予器物最質樸、最動人的溫潤之美，也是向台灣這片美好土地致以誠摯的謝意！

◎展場精心布置的典雅茶席與吳晟誌先生現場仿古煮茶展演



『搏泥塑今---吳政憲家族的製陶世界』開幕茶會，雅仕名媛共襄盛舉，花絮集錦。



『搏泥塑今---吳政憲家族的製陶世界』開幕茶會，展場精心布置的典雅茶席與花藝，結合精緻的茶具。



INVITATION

搏泥塑今

源於土地，來自台灣

吳政憲家族的製陶世界

主辦單位/ 大崗山高爾夫球場
大崗山高爾夫球場會館
地址/ 高雄市中區龍山路一號
電話/ 07-0366411

本次展覽之經典陶作，為知名陶藝師吳政憲和家族多年來的精典創作，所有陶作都別具收藏意義。特于115年3月27日起至6月30日止，規劃於大崗山高爾夫球場會員俱樂部盛大展出。

大崗山球場與慈善、藝術、文化結合，不定期的舉辦各項展覽與精品收藏分享，而且大崗山高爾夫球場俱樂部內部裝潢典雅，提供會員專屬的交誼空間，提升會員休閒品質與尊榮卓越，歡迎會員光臨觀展，給予指教。



『搏泥塑今---吳政憲家族的製陶世界』開幕茶會，與會各界雅仕名媛共襄盛舉，花絮集錦。



吳政憲 Wu Jheng Sian 1956 出生於高雄

年輕時因為喜愛茶藝文化，開始認真鑽研如何製作一把好的茶壺，因而無師自通，樹立了獨特的創作風格。擅長精煉台灣泥土，走遍各地收集土礦，研究出各種顏色的泥料，在陶藝界也堪稱為「台灣泥的魔法師」。



束柴壺 吳政憲



南瓜壺 吳政憲



喜愛以擬真的手法作為創作之根基，作品饒富趣意。其中又以南瓜壺、樹樑壺、木箱壺頗負盛名。

展覽

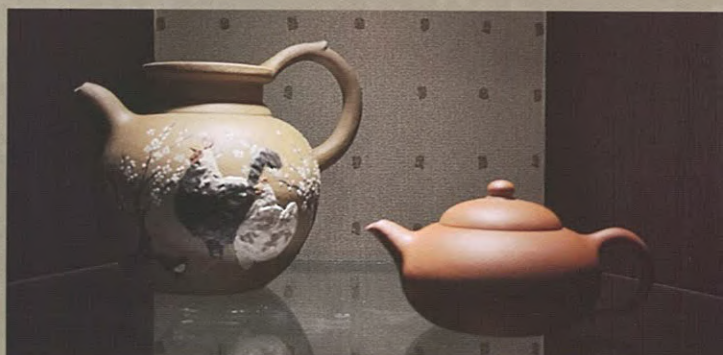
- 1988 「吳政憲、劉映汝手拉胚茶壺展」，臺中市文化中心，臺灣
- 1990 「古今名壺展（宜興壺與臺灣壺）」，臺中市文化中心，臺灣
- 2001 「人福在壺——吳政憲、劉映汝陶·壺展」，臺中市文化局，臺灣
- 2002 「傳統與現代陶酒器展」，國立歷史博物館，臺灣
- 2003 「臺灣本土陶壺十年回顧展」，文化局二十週年慶，臺灣
- 2005 「臺灣百年茶具展」，鶯歌陶瓷博物館，臺灣
- 2006 「茶顏觀色·茶具工藝展」，國立臺灣手工藝研究所，臺灣
- 2006 「茶顏觀色·茶具工藝展」，總統府，臺灣
- 2007 「時代的茶顏·臺灣壺展」，北波希米亞博物館，捷克
- 2007 「時代的茶顏·臺灣壺展」，根特美術館，比利時
- 2008 「臺灣名人茶器展」，Galeri TAKAK TAKAK，日本
- 2010 「臺灣之美·現代茶器作家展」，龜福 Gallery Cafe 美術中心，日本
- 2026 「搏泥塑今——吳政憲家族的製陶世界展」，大崗山高爾夫球場會員俱樂部，臺灣

經歷

臺中市政府聘請為臺中市大墩美展第九屆籌備評審委員

著作

《政憲紫砂》、《人福在壺 陶·壺 創作集》





滿江紅提梁壺 劉映汝



黃金鐵陶 吳晟誌



劉映汝 Liu Yin Ju

跟隨著先生 吳政憲習陶、製壺，不斷的自我要求、精益求精，講究器物的形體與線條。擅於將女性細膩、柔美的特質融入於作品之中。代表作品為提梁壺、手捏壺。

展覽

- 1988 「吳政憲、劉映汝手拉胚茶壺展」，臺中市文化中心，臺灣
- 1990 「古今名壺展（宜興壺與臺灣壺）」，臺中市文化中心，臺灣
- 2001 「人福在壺——吳政憲、劉映汝陶·壺展」，臺中市文化局，臺灣
- 2002 「傳統與現代陶酒器展」，國立歷史博物館，臺灣
- 2003 「臺灣本土陶壺十年回顧展」，文化局二十週年慶，臺灣
- 2006 「茶顏觀色·茶具工藝展」，國立臺灣手工藝研究所，臺灣
- 2006 「茶顏觀色·茶具工藝展」，總統府，臺灣
- 2007 「時代的茶顏·臺灣壺展」，北波希米亞博物館，捷克
- 2007 「時代的茶顏·臺灣壺展」，根特美術館，比利時
- 2008 「臺灣名人茶器展」，Galeri TAKAK TAKAK，日本
- 2009 「非分之想——陶質與異質媒材特展」，鶯歌陶瓷博物館，臺灣
- 2009 「臺灣陶土之美」，名古屋樂工坊，日本
- 2009 「臺灣之美·現代茶器作家展」，龜福 Gallery Cafe 美術中心，日本
- 2026 「搏泥塑今——吳政憲家族的製陶世界展」，大崗山高爾夫球場會員俱樂部，臺灣

著作

- 《政憲紫砂》
- 《人福在壺 陶·壺 創作集》



朱泥提梁壺 劉映汝

吳晟誌 Wu Sheng Chih

1982年 出生於臺中

從小看著父母親從事陶藝創作，耳濡目染之下開始萌生了興趣。每天在玩樂中學習，因而將拉、捏、雕、塑、畫等各種技法皆發揮得淋漓盡致。

擅長將現代元素與傳統工藝做結合，將茶器具製作成實用與美感兼具。富有實驗的精神，喜歡創新的題材，亦結合複合式媒材，因此作品種類多樣化。其中又以黃金鐵陶系列廣受好評。

個展

- 2019 「象外·無垠」吳晟誌陶藝創作展，紫藤廬，臺灣
- 2022 「吳晟誌個展」，罐空間，臺灣
- 2022 「器物之思想的日常」，陶華灼藝廊，臺灣
- 2025 「明盞蒸香——吳晟誌茶器個展」，至美·蒔光 Gallery life seeding，臺灣

聯展

- 2011 「夏漱悠光·創作陶藝展」，秋山堂，臺灣
- 2016 「吳晟誌——天草青系列作品展」，優在集，上海
- 2017 「醜很美」醜瓜系列作品展，御林芯，北京
- 2018 「跨界藝術展」，西海茶室，北京
- 2020 「茶影留痕」大中和典 x 吳晟誌茶器雙人展，Touch ceramics，香港
- 2022 「森之茶趣——茶文化特展」，臺南市文化中心文物陳列館，臺灣
- 2023 「暖暖內含光」，吳晟誌 x 村田匠也創作展，陶華灼藝廊，臺灣
- 2026 「搏泥塑今——吳政憲家族的製陶世界展」，大崗山高爾夫球場會員俱樂部，臺灣



咖。啡。廳

修。繕。工。程



大崗山高爾夫球場秉持精益求精、美上加美的精神，於115年3月9日開始，為期約三個月，咖啡廳室內設計改照工程。是大崗山球場整體規劃一系列更新工程中的一部分，此項工程由「棕樹枝工作室」設計師郭慧君負責設計與監造。

大崗山球場將持續以更高的要求進行球場的維護、管理與創新，並將致力於提升大崗山球場的運動、休閒品質與會員價值，讓您獲得更加尊榮的完善禮遇，敬請拭目以待。





大崗山高爾夫球場

Ta Kang Shan Golf Course





大崗山球場餐廳

Create Your Unforgettable Memories at TKS



大崗山球場餐廳私房菜 TKS Restaurant's Secret Recipe

夏季新品推薦

時序已過立夏，氣溫節節升高，悶熱的夏天，容易影響食慾，讓人面對美食卻提不起勁，沒有胃口。夏季料理，應著重清爽、開胃，在提升食慾的同時又能顧及營養。大崗山高爾夫球場餐廳團隊，本季推出幾道簡單又美味的夏季食譜，滿足您的味蕾又能增強體力，對抗暑氣引起的疲勞，讓您的夏日餐桌增添色彩與風味。

『旺來鮮魚』

旺來(鳳梨)是夏季時令水果，鳳梨營養滿點、熱量低，鳳梨所含的酵素，能抗氧化、抗發炎，運動後吃些鳳梨，可幫助肌肉修復，緩解部分疼痛，也有益於皮膚的創傷修復，大量膳食纖維又助消化，促進排便，健康功效多。鱸魚是大家熟悉的食補魚種，魚肉富含高蛋白、低脂肪，維生素B群與Omega-3脂肪酸，魚皮與魚骨富含膠原蛋白與鈣質，能幫助維持皮膚彈性與骨骼健康。不論清蒸、香煎、或紅燒，都能突顯鱸魚的細質與經典風味，若將整條鱸魚煮湯，更可完整釋放這些營養，有健脾補氣之效，也是攝取天然膠質的最佳方式。本道料理，主廚將新鮮鱸魚洗淨切塊，調味微醃，讓肉質更Q彈，熱油鍋將鱸魚塊煎熟，盤中鋪上炸過的鳳梨肉，放入煎好的鱸魚與蔥薑拌炒的雲耳，再淋上鳳梨醬汁，果粒果汁襯托，色香味俱足，增加食慾，即使在家也能簡簡單單做出一道營養鮮魚料理。

『核桃鮮味蝦球』

樸實無華的核桃是堅果類的超級食物，口感酥脆、營養價值與用途多元，有豐富的膳食纖維，助於維持腸道正常運作與順暢消化；富含 α -亞麻酸(ALA) Omega-3的樹堅果，Omega-3脂肪酸，有獨特的抗氧化與抗發炎等防禦



◎旺來鮮魚



能力，核桃更含有色胺酸、植物性褪黑激素、鎂、銅、錳等礦物質，維生素B群、維生素E、多酚與胺基酸，可促進腦部健康，對心血管有保護益處，也能有效改善睡眠品質，增加睡眠時間，是長壽的強大幫手。核桃在中式料理中也能廣泛使用，主廚先將新鮮蝦仁以少量鹽巴抓洗乾淨，瀝乾水分，醃製15分鐘。每隻蝦仁沾裹一層地瓜粉壓緊，起油鍋加熱約180度，將蝦仁加入炸至金黃色的蝦球，再以吸油紙吸乾多餘油分。蝦球最後加入核桃拌炒，四季豆與彩椒點綴增色，成就另一番風味。

『金桔炸軟殼蟹』

軟殼蟹並非僅特定單一蟹種，乃泛指螃蟹剛蛻殼後數小時內，蟹殼尚未硬化，蟹體鮮嫩，非常柔軟水潤的狀態，這是「軟殼蟹」所謂的黃金期，捕撈不易，因此非常珍貴，料理也需快速冷凍，搶以鎖住最佳鮮度。一般烹調多以油炸方式，炸軟殼蟹，口感酥脆，所有部位都能直接食用，不用剝殼弄髒手，吃蟹零負擔，是高級餐廳最受歡迎的人氣菜色，饕客的最愛。主廚將新鮮軟殼蟹清洗乾淨瀝乾水份微醃調味，裹地瓜粉後下油鍋炸到金黃酥脆裝盤，蟹旁佐以金桔醬沾取食用，蟹殼蟹腳口感酥脆，蟹膏與蟹黃風味濃郁，蟹肉細緻鮮甜無腥味，整隻都能入口，酸甜不膩，滿滿的香氣與海味，誘人嘗鮮。



◎金桔炸軟殼蟹

『乾煸牛肉』

牛肉營養價值豐富，屬於紅肉類，富含蛋白質，其鐵質及維他命B12比同樣是紅肉的豬肉豐富，特定情況下即使未完全加熱至熟透，也可以食用，是日常餐桌上或體虛者進補的肉品選擇，其做法也會依部位不同而彈性變化，乾煸是家常料理中很普遍的一種烹調方式。主廚將精選的牛肉切小塊，調味抓醃，起油鍋加熱，先放入花椒炸出香味，再放入牛肉塊，繼續煸炒至牛肉熟成。倒掉多餘的油，加入料酒與蔥薑蒜與豆瓣醬等與新鮮荷蘭豆，再調整鹹度，最後淋上一匙料酒炒香揮發，即可起鍋。此道料理是兼具營養與口感，每一口都能品嚐到肉質的鮮美和獨特的風味，享受美食又無負擔！



◎乾煸牛肉



◎核桃鮮味蝦球



House of Peers

皮爾斯威士忌
威·望·素·着

House of Peers 17 Year the Blenders' Choice



在最清澈的時刻，品味最深層的風味。

建議售價NTD2,200元
會員特價NTD1,900元

禁止酒駕



酒後找代駕，平安送到家



亞凡高爾夫

— 時尚穿搭 盡在亞凡 —

企業 | 球隊 | 活動 | 品牌聯名

打造屬於您的團隊風格 · AVANT GOLF 團服設計

讓您穿上的不只是衣服 · 是一種風格與態度



AVANT GOLF



高雄市左營區文府路381號
0958-603-985



室內高爾夫模擬器



盛夏避暑企劃

3H \$1,299 (原價\$1,800)

同行者包含一位女性即可享此優惠

適用時段：12:00 - 18:00 (不分平假日)

和姊妹們一起來亞凡，來場涼爽的球賽吧！

Lady's golf time!

Budweiser

SUPREME
百威金尊

精選單一品種麥芽



禁止酒駕  酒後不開車 安全有保障